

Penerapan Business Intelligence dalam Upaya Meningkatkan Penjualan dan Pemasaran Pakaian pada CV. Ryan Bali Garment Berbasis Web

Wulan Ayu Safitri¹, Febri Hadi², Shary Armonitha Lusinia³
Universitas Putra Indonesia "YPTK" Padang, Indonesia
wulanayus111@gmail.com

Abstract

Sales and marketing on CV Ryan Bali Garment is a problem that needs serious attention. Seeing the increase in sales, there is no increase in the web-based system built with the help of Business Intelligence analysis in the hope of finding out where the problems are that have an impact on sales. The system built aims to increase sales and marketing. In this study, researchers conducted analysis and testing of problems that arise which resulted in decreased sales so that the owner can directly take action to increase sales and marketing in that place. So that the system that is built can be a solution to the problems obtained.

Keywords: Business Intelligence, Web, Sales, Marketing, CV. Ryan Bali Garment

Abstrak

Penjualan dan pemasaran pada CV Ryan Bali Garment merupakan masalah yang perlu diperhatikan serius. Melihat peningkatan penjualan tersebut semakin hari tidak ada peningkatan sistem dibangun berbasis web dengan bantuan analisis Business Intelligence dengan harapan untuk mengetahui letak permasalahan yang mengakibatkan terdampak pada penjualan. Sistem yang dibangun bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran. Dalam penelitian ini, peneliti melakukan analisis dan pengujian terhadap masalah yang timbul yang mengakibatkan penjualan mengalami penurunan sehingga pemilik langsung dapat melakukan tindakan untuk meningkatkan penjualan serta pemasaran ditempat tersebut. Sehingga Sistem yang dibangun dapat menjadi solusi untuk masalah yang didapatkan.

Kata Kunci: Business Intelligence, Web, Penjualan, Pemasaran, CV. Ryan Bali Garentment

2021 Jurnal KomtekInfo

1. Pendahuluan

CV. Ryan Bali Garment merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bisnis garmen, garmen atau yang sering disebut konveksi merupakan salah satu bisnis yang memang berhubungan dengan produk industri yaitu pakaian[1]. CV. Ryan Bali Garment ini sendiri mengelola bahan mentah menjadi pakaian jadi dimulai dari bahan kain, memotong kain, menjahit, *checking* sampai ketahap dikirim ke *costumer*[2]. Ryan Bali Garment juga membuka atau memberi *costumer* memilih atau mendesain sendiri pakaian yang diinginkan. Bisnis garmen atau konveksi ini menjadi salah satu peluang usaha yang cukup populer karena mengambil sisi penting pakaian sebagai kebutuhan dasar manusia, namun hal ini tentu memerlukan upaya untuk meningkatkan penjualan dan pemasaran untuk pengembangan produk pakaian tersebut[3]. CV. Ryan Bali Garment perlu memerlukan upaya penjualan dan pemasaran pada produk pakaian untuk meningkatkan jumlah konsumen atau *costumer*. Untuk mencapai tujuan[4]. Ryan Bali Garment memerlukan strategi yang sesuai dengan lapangan yang ada. Oleh karena itu diperlukan *Business Intelligence* (BI) sebagai penentu

pemilihan strategi dan keputusan upaya peningkatan penjualan dan pemasaran yang akan diambil.

Pada penelitian sebelumnya mengenai *Business Intelligence* (BI), dikatakan bahwa peran BI adalah untuk mengekstraksi informasi yang dianggap penting bagi bisnis, dan untuk menyajikan atau memanipulasi data tersebut menjadi informasi yang berguna untuk mendukung keputusan manajerial. Dalam bentuk yang paling sederhana, alat-alat ini memungkinkan pembuat keputusan untuk mengakses pandangan terkini tentang kinerja bisnis[5].

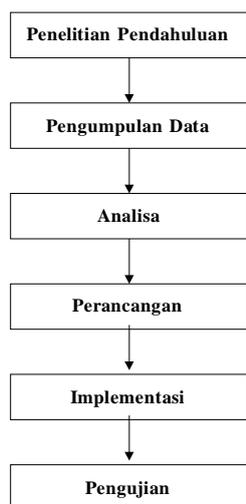
Business Intelligence menjelaskan tentang suatu konsep dan metode bagaimana untuk meningkatkan kualitas pengambilan keputusan bisnis berdasarkan sistem yang berbasiskan data. BI seringkali dipersamakan sebagaimana *briefing books*, *report and query tools*, dan sistem informasi eksekutif. BI merupakan sistem pendukung pengambilan keputusan yang berbasiskan data-data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan, menyimpan, mengorganisasikan, membentuk ulang, meringkas data serta menyediakan informasi baik berupa data aktifitas bisnis internal perusahaan, maupun data aktifitas bisnis eksternal perusahaan termasuk aktifitas bisnis para pesaing yang mudah diakses serta

dianalisis untuk berbagai kegiatan manajemen *Business Intelligence* (BI) adalah rangkaian aplikasi dan teknologi untuk mengumpulkan, menyimpan, menganalisis, dan menyuguhkan akses data untuk membantu petinggi perusahaan dalam pengambilan keputusan[6].

Dapat disimpulkan bahwa *Business Intelligence* merupakan suatu metode, proses, aplikasi atau konsep dalam menggali data yang berukuran besar melalui proses ekstraksi maupun transformasi untuk menemukan nilai kecerdasan dari data tersebut yang berguna untuk acuan atau pendukung pengambilan keputusan di level manajemen yang bersifat strategis bagi perusahaan[7]. Berdasarkan uraian diatas, maka penulis ingin membangun sebuah website penjualan dan pemasaran pakian pada CV. Ryan Bali Garment dengan mengimplementasikan *Business Intelligence* (BI) sebagai penentuan strategi pemasaran. Semoga sistem ini mampu meningkatkan penjualan dan pemasaran pakian pada CV. Ryan Bali Garment[8].

2. Metodologi Penelitian

Kerangka penelitian adalah konsep atau tahapan-tahapan yang akan dilakukan dalam penelitian yang akan diuraikan pada Gambar.1.



Gambar. 1 Tahapan Penelitian

Berdasarkan tahapan penelitian pada gambar 1, maka setiap tahapan dapat dijelaskan secara rinci sebagai berikut:

a. Analisa

Tahapan analisa dimaksudkan untuk memberikan solusi-solusi dari permasalahan yang telah ditentukan, adapun analisa yang di perlukan sebagai berikut. Tahapan analisa data merupakan tahap yang paling penting dalam mengembangkan sebuah sistem atau aplikasi, karena pada tahap inilah nantinya penulis akan melakukan analisa data penjualan dan pembelian pakaian bisa dilakukan dengan mudah. Perancangan sistem dan langkah-langkah yang dibutuhkan untuk perancangan

yang diinginkan sampai pada analisis yang diharapkan. Tahapan analisa proses ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana pemecahan masalah hingga dapat menghasilkan solusi dengan adanya sebuah system penjualan berbasis *web*.

b. Analisa Sistem

Tahapan analisis sistem merupakan suatu penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan-permasalahan, kesempatan-kesempatan, hambatan-hambatan yang terjadi dan kebutuhan-kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya. Analisa sistem dilakukan agar penulis dapat mendeskripsikan dan mengimplementasikan dalam bahasa *PHP* dan *MySQL*. Dengan adanya analisa sistem diharapkan dapat mempermudah penggunaan sistem yaitu berbasis *Web*[9].

c. Perancangan

Pada tahap ini penulis akan membuat sebuah perancangan *system* yang akan dijalankan, mulai dari menganalisa program yang sedang berjalan, dan merancang program yang akan kita jalankan tersebut. Pada tahap ini juga dilakukan pengumpulan fakta-fakta yang mendukung perancangan sistem. Dengan menggunakan *UML* (*Unified Modelling language*) sebagai *tools* dalam menjelaskan alur analisa program[10].

d. Implementasi

Implementasi sistem merupakan tahap meletakkan sistem sehingga siap untuk dioperasikan. Implementasi bertujuan untuk mengkonfirmasi modul-modul perancangan, sehingga pengguna dapat memberi masukan kepada pengembangan sistem. Pada tahap ini perancangan sistem dilakukan dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL* Pengujian fokus pada perangkat lunak dari segi logic dan fungsional dan memastikan bahwa semua bagian sudah bisa bisa memenuhi kebutuhan seperti yang sudah dituliskan pada perumusan masalah, hal ini dilakukan untuk meminimalisir kesalahan (*error*) dan memastikan keluaran yang dihasilkan sesuai dengan yang diinginkan. Untuk mengimplementasikan system yang telah dirancang, maka diperlukan sebuah alat bantu komputer untuk mengoperasikan komputer itu sendiri yang memerlukan tiga buah komponen pendukung seperti *hardware*, *software*, dan *brainware*.

e. Pengujian

Proses selanjutnya adalah pengujian, program yang telah dibangun akan diuji untuk mengetahui apakah program tersebut sudah berjalan dengan benar dan sesuai dengan perancangan yang dilakukan. Selain itu, tahap pengujian ini juga berfungsi untuk melihat apakah program yang

dibuat menyelesaikan masalah yang dihadapi oleh pedagang baju di CV. Ryan Garment.

3. Hasil dan Pembahasan

Analisa sistem adalah suatu kegiatan untuk mengetahui sistem yang berjalan atau digunakan sebelum adanya system yang baru dalam proses Penjualan dan penerapan metode *business intelligence* sebagai informasi dan memberikan pengetahuan terhadap CV. Ryan Bali Garment. Pada saat ini CV. Ryan Bali Garment hanya melihat grafik penjualan yang terjadi selama 6 bulan. Pada grafik yang disedia oleh sistem maka user akan bisa memperoleh informasi penjualan. Analisa sistem *business intelligence* yang akan diterapkan di CV. Ryan Garment mulai dari tahapan berikut:

3.1 Analisa Data

Pada proses analisa data, semua data terbagi dari beberapa variabel diantaranya data inputan, data proses, dan data output. Ini bertujuan agar tidak terjadi *duplikasi* data dan data mudah *diintegrasikan*.

3.2 Analisa Jenis Pelayanan

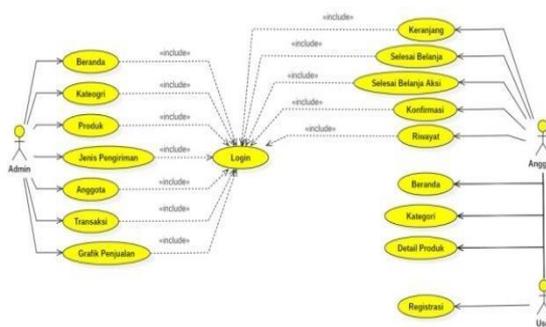
Pada analisa jenis pelayanan, semua kegiatan prosedur dan alur pelayanan diteliti terlebih dahulu sebelum melakukan perancangan sistem. Pembahasan penelitian ini menjelaskan proses penelitian yang telah dilakukan meliputi perancangan sistem, pengelolaan data, implementasi dan pengujian sistem.

3.3 Perancangan Database

Perancangan aplikasi *business intelligence* ini dirancang menggunakan alat bantu berupa *Unified Modelling Language (UML)* agar mempermudah memindahkan konsep sistem yang dirancang ke dalam bentuk program, dimana perancangannya digambarkan dalam bentuk diagram – diagram berikut[11]:

a. Use Case Diagram

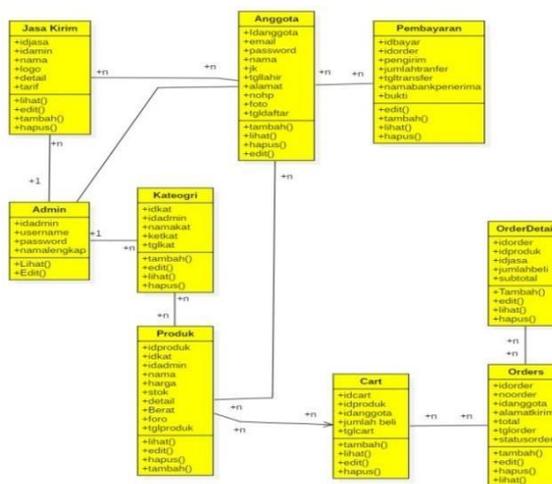
Use case diagram ialah pemodelan untuk gmbran sistem yang akan dibuat. *Use case diagram* mendeskripsikan sebuah interaksi antara satu atau lebih actor dengan system yang dibuat. *Use Case Diagram* dirancang untuk memberikan gambaran dari interaksi yang dapat terjadi di dalam sistem. *Use Case Diagram* menyatakan secara visual bagaimana interaksi yang dapat terjadi antara pengguna (aktor) dengan sistem. Diagram ini berguna untuk menjelaskan konteks dari sebuah sistem untuk mengetahui batasan-batasan yang bisa dijalankan sistem[12]. Adapun *Use Case Diagram* pada perancangan sistem ini dapat dilihat pada Gambar.2:



Gambar.2 Use Case Diagram

b. Class Diagram

Class Diagram menjelaskan mengenai jenis – jenis objek yang terdapat didalam sebuah sistem dan berbagai hubungan statis yang terdapat pada sistem. Merupakan inti dari pengembangan dan desain dari program berorientasi objek. *Class Diagram* menggambarkan struktur dan deskripsi *class*, *package* dan *objeck* beserta hubungan satu sama lain[13]. Definisi dari *Class Diagram* adalah kegiatan kegiatan yang akan terjadi pada database, seperti pada Gambar.3.

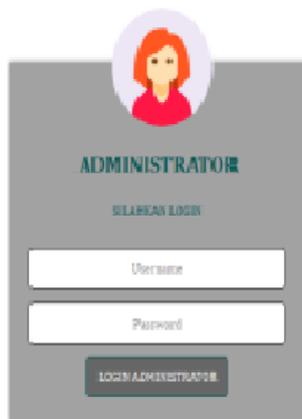


Gambar. 3 Class Diagram Admin

3.4 Implementasi dan Pengujian Sistem

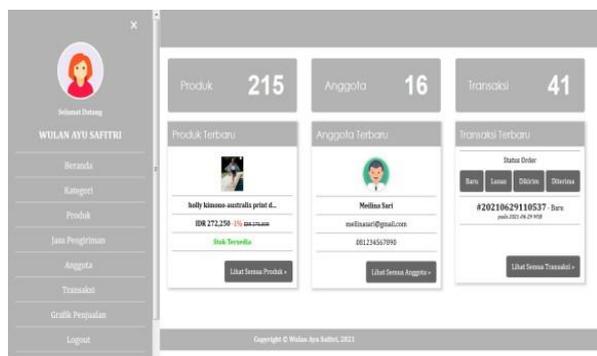
Pengujian dan implementasi sistem bertujuan untuk melihat dan mengevaluasi apakah sistem yang sudah dirancang serta dibangun sudah sesuai dengan apa yang diinginkan atau belum, setelah dilakukan pengujian dan implementasi, kualitas dari sebuah sistem yang di bangun akan terlihat. Tampilan program yaitu merupakan sub bab yang menjelaskan tentang proses didalam program, baik proses *input* program ataupun eksekusi *output* dari program yang dijalankan, berikut tampilan program yang telah dibangun diantaranya ada halaman login admin merupakan tampilan awal ketika website diakses, pada tampilan halaman admin ini

terdapat dua form untuk username dan password. Seperti Gambar.4.



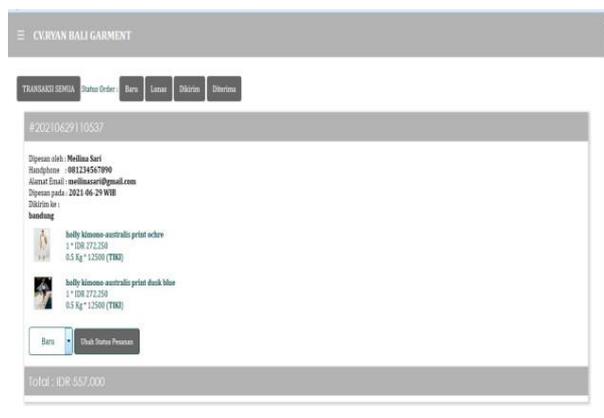
Gambar. 4 Halaman Login Admin

Kemudian setelah login berhasil, maka admin akan dihantarkan pada halaman beranda seperti Gambar.5.



Gambar. 5 Halaman Beranda Admin

Pada halaman beranda atau *home* admin menampilkan beberapa menu yaitu kategori, produk, jasa pengiriman, anggota, transaksi, grafik penjualan, dan logout. Seperti Gambar.6.



Gambar. 6 Halaman Transaksi

Pada halaman transaksi menampilkan semua informasi tentang pembelian pada produk. Seperti pada gambar.7:



Gambar.7 Grafik Pembelian

4. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian langsung dari serta analisa yang dilakukan di CV. Ryan Bali Garment dilatar belakangi atas uraian atau penjelasan yang dijabarkan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan yaitu dengan menggunakan web *business intelligence* ini permasalahan pada pengolahan data penjualan CV. Ryan Bali Garment dapat diatasi karena penggunaannya yang mudah dan dapat berlangsung lebih optimal. Dengan menggunakan web *business intelligence* ini data dapat diolah secara cepat dan memudahkan dalam menentukan keputusan untuk meningkatkan proses bisnis. Penelitian ini menghasilkan *business intelligence* penjualan barang menggunakan web yang menampilkan informasi dalam bentuk grafik.

Ucapan Terima Kasih

Dalam penulisan naskah penelitian ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dari orang-orang dan pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam mewujudkannya. Terima kasih kepada bapak dan ibu dosen Universitas Putra Indonesia YPTK Padang khususnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan arahnya kepada penulis, serta ucapan terima kasih kepada CV. Ryan Bali Garment yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian dan pengambilan data.

Daftar Rujukan

- [1] Ricky Akbar, Azizi Soniawan, Rafel Dinur. (2017). Mplementasi Business Intelligence Untuk Menganalisis Data Persalinan Anak Di Klinik Ani Padang Dengan Menggunakan Aplikasi Tableau Public <https://Docplayer.Info/56627109-Implementasi-Business-Intelligence-Untuk-Menganalisis-Data-Persalinan-Anak-Di-Klinik-Ani-Padang-Dengan-Menggunakan-Aplikasi-Tableau-Public.Html>
- [2] Rizky Hendra Pratama, (2009). Proses Produksi Dan Lay Out Kain Golden Mella White Pada Pt. Sari Warna Asli Iv Textile Industry Di Karanganyar <file:///C:/Users/User/Downloads/Rizki%20hendra.Pdf>
- [3] Zefanya Martiono, (2015). Strategi Pengembangan Usaha Produksi Pakaian Bayi Pada Ud. Sai Ram Di Surabaya <https://Media.Neliti.Com/Media/Publications/36380-Id-Strategi-Pengembangan-Usaha-Produksi-Pakaian-Bayi-Pada-Ud-Sai-Ram-Di-Surabaya.Pdf>
- [4] Isnani Riski Miayasari, (2019). Strategi Pemasaran Toko Baju Di Kota Palangka Raya (Studi Komparatif Toko Baju Serba

- Harga Murah Palangka Raya Dan Toko Baju Murah Semua 50 Ribu Palangka Raya) [9] Muhammad, A., & Gusrianty, G. (2019). Pengembangan Aplikasi Penilaian Kinerja Guru Di Sekolah Menengah Pertama (Smp) Menggunakan Logika Fuzzy (Studi Kasus: Smp Negeri 3 Mandau). *Jurnal Mahasiswa Aplikasi Teknologi Komputer Dan Informasi (Jmapteksi)*, 1(1), 46-51
- [5] Sivave Masharwindze (2014), Descriptive Business Intelligence Analysis: Cutting Edge Strategic Asset For Smes, Is It Really Worth [10] Alfath, S., Marisa, F., & Wijaya, I. D. (2019). Penentuan Peringkat Soft Skill Siswa Menggunakan Metode Fuzzy Tahani Studi Kasus Sdn 1 Pandansari Lor. *Jurnal Spirit*, 11(2)
- [6] Zaky Nur Husni Dan Imam (2014), Mukhlash, Implementasi Business Intelligence Pada Manajemen Report Bank Xyz [11] Hariandi, R., Putra, D., & Novalina, S. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Penyeleksian Pegawai Negeri Sipil (Pns) Profesional Menggunakan Metode Fuzzy Mcdm. *Jursima*, 8(1), 32-37.
- [7] Affriantari Rochmah, (2010), Perancangan Fitur Rekomendasi Film Di Website Solo Movie Dengan Menggunakan Metode Algoritma Apriori [12] Ikhwan, A. (2019). Penerapan Fuzzy Mamdani Untuk Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Laptop. *Jurnal Fasilkom*, 9(2), 476-483.
- [8] Citra Berliani Utama, Lukman Faruk, Ovan Musyarrofah, Pengaruh Business Inteligence Terhadap Dunia Bisnis. [13] Mutiara, S., & Aziz, R. A. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Konsentrasi Bidang Ilmu Ekonomi Menggunakan Metode Weighted Average Dan Fuzzy Fis Tsukomoto (Studi Kasus Program Magister Manajemen Iib Darmajaya). *Jurnal Informatika*, 19(2), 167-179.
- File:///C:/Users/User/Downloads/304692467.Pdf
File:///C:/Users/User/Downloads/Descriptive_Business_Intelligence_Analysis_Cutting.Pdf
<https://core.ac.uk/download/pdf/267873618.pdf>
File:///C:/Users/User/Downloads/7143%201.Pdf
<https://media.neliti.com/media/publications/300294-pengaruh-business-intelligence-terhadap-18d7922d.pdf>